



# Promouvoir ses produits en vidéo smartphone (12h)

Formation en individuel à distance  
en présentiel ou collectif à la demande



Eligible au CPF  
pour les créateurs  
d'entreprise



madeinformation - sept. 2024

## OBJECTIFS :

- Réaliser une vidéo de type reportage avec son smartphone, en combinant des images et de la musique, sans commentaire.
- Maîtriser les réglages de base de son téléphone pour filmer des vidéos de qualité professionnelle.
- Comprendre et appliquer les fondamentaux du cadrage et de la composition de l'image pour obtenir des vidéos visuellement attractives.
- Tourner et monter des effets simples pour dynamiser ses vidéos, tels que des transitions originales et des effets d'apparition.
- Utiliser Adobe Rush pour effectuer les découpes, ajouter un titre, un logo, et exporter la vidéo au format mp4.

## PROGRAMME :

### Module 1 : Préparation et Techniques de Tournage (3h)

- Connaître les réglages de base du smartphone pour le tournage vidéo (résolution, format, balance des blancs).
- Introduction aux échelles de plan et à la composition d'image : choix du cadre, des angles de prise de vue.

*Exercice pratique : réflexion sur le message à transmettre en vidéo, choix du décor et de l'échelle de plan.*

### Module 2 : Maîtrise du Cadrage et de la Composition (3h)

- Règles de base du cadrage et de la composition de l'image.
- Techniques pour tourner des plans fixes stables, utilisation du trépied.

*Exercice pratique : tourner des plans fixes et en mouvement, positionner la caméra en fonction de l'éclairage.*

### Module 3 : Éclairage et Techniques de Caméra (3h)

- Les fondamentaux de l'éclairage (intérieur et extérieur), savoir gérer la lumière naturelle et artificielle.
- Techniques pour réaliser des mouvements de caméra fluides : panoramique et travelling.

*Exercice pratique : tourner des scènes en extérieur et intérieur en appliquant les techniques d'éclairage et de mouvement.*

### Module 4 : Montage Vidéo avec Adobe Rush (3h)

- Découverte des fonctionnalités de base d'Adobe Rush : découpe des rushes, ajout de musique, titrage.
- Techniques pour réaliser des effets simples (accélération, ralenti, stop motion, raccord au noir).

*Exercice pratique : montage d'une vidéo complète, ajout d'un logo et exportation au format mp4.*



# CREATION D'ENTREPRISE

## Promouvoir ses produits en vidéo smartphone (12h)

EN SAVOIR PLUS  
SUR CETTE FORMATION

### TARIF NET :

EN INDIVIDUEL DISTANCIEL : 1620 €  
EN COLLECTIF PRESENTIEL : sur demande

### DURÉE & HORAIRES :

4 demi-journées de 3h  
10h à 13h - 14h à 17h (Horaires adaptables selon les contraintes.)

### LIEU EN PRÉSENTIEL :

AEP, 51 Rue Louis Delaunay  
66000 Perpignan, France

Les locaux de formation sont situés en rez de chaussée et répondent aux normes d'accessibilité.

### DATES :

En entrée et sortie permanente, nous contacter

### PRISE EN CHARGE :

Notre Organisme de Formation est agréé DIRECCTE et certifié QUALIOPI. Votre OPCO ou Pôle Emploi peut prendre en charge le coût de cette formation.

Contactez-nous pour un audit gratuit de votre projet de formation  
06 41 20 93 80 ou sur  
contact@madeinformation.fr

### DÉLAIS D'INSCRIPTION :

Au moins de 15 jours, soit 11 jours ouvrés, avant le 1er jour de formation.  
Si financement OPCO, demande de prise en charge au moins, 2 mois avant le début de la formation.

### PUBLIC :

Créateurs/repreneurs d'entreprise, dirigeant, salarié en charge de la communication, responsable ou salarié en association ou toute personne souhaitant promouvoir leur entreprise grâce à la vidéo.

### PRÉREQUIS :

Être dans une démarche de création ou reprise d'entreprise (si financement CPF). Disposer d'un téléphone portable, modèle Iphone 10 et plus ou modèle Android de moins de 3 ans.

### MODALITÉS PRATIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

La formation Promouvoir ses produits en vidéo smartphone(12h)

se déroule,  
- en distanciel, formation individuelle, en visio avec le formateur.

Formation en collectif à Perpignan, groupe de 3 à 6 participants (sur demande).

Emargement signée par ½ journée par les stagiaires et le formateur. La formation est animée par un professionnel confirmé qui alterne apports théoriques et mise en pratique immédiate individuelle. Remise d'un support de cours adapté.

### MÉTHODES D'ÉVALUATION :

Avant le début de votre formation, nous vous envoyons un questionnaire de besoins et de niveau, en ligne. Tout au long de la formation les exercices proposés permettent d'évaluer votre niveau d'acquisition de connaissances et compétences. Pendant la formation des quiz de vérification des acquis sont aussi proposés. En fin de formation, vous évaluez et donnez votre niveau de satisfaction sous forme de questionnaire en ligne, analysé par nos soins ensuite, dans un souci constant de qualité.

### ACCESSIBILITÉ :

Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, Madeinformation met tout en œuvre pour trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap. Nous vous accompagnerons en mettant en place un plan d'action en collaboration avec nos partenaires départementaux.